

Hospital profile

สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)

วิเคราะห์เอกสาร Hospital profile

(Context, Direction, Result)

- **เอกลักษณ์/คุณลักษณะเฉพาะ** ของ รพ. คืออะไร >>>>>> **Context**
- ค้นหา **ความท้าทาย** ขององค์กรชัดเจนหรือไม่ >>> **Direction**
- **ทิศทางของ รพ.** คืออะไร >>> **Direction**
แผนกลยุทธ์นั้นกำหนดความคาดหวังของวัตถุประสงค์ชัดเจน ?
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์สอดคล้องกับความท้าทายหรือไม่ ครอบคลุมความท้าทายสำคัญหรือไม่
- มีการกำหนด **วิธีการประเมิน**การบรรลุวัตถุประสงค์ หรือมี **ตัวชี้วัด** ที่วัดการบรรลุวัตถุประสงค์แต่ละระดับหรือไม่ >>> **Result**
- กลุ่มโรคสำคัญมีอะไรบ้าง และมีข้อมูลสำคัญอื่น ๆ ที่น่าสนใจ ?

Hospital Profile (Context, Direction, Result)

1. ข้อมูลพื้นฐาน

3. ทิศทางขององค์กร

พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม
แผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ จุดเน้น/เข็มมุ่ง

4. ผลการดำเนินการ

- (1) โรคที่เป็นปัญหาสำคัญในพื้นที่
- (2) โรคที่เป็นโอกาสพัฒนา หรือมีข้อจำกัดในการให้บริการ
- (3) เหตุการณ์ที่มีผลต่อการพัฒนา / การเปลี่ยนแปลงนโยบาย
- (4) ปัญหาสำคัญที่โรงพยาบาลกำลังพยายามแก้ไข
- (5) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ขององค์กร

2. บริบทขององค์กร

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

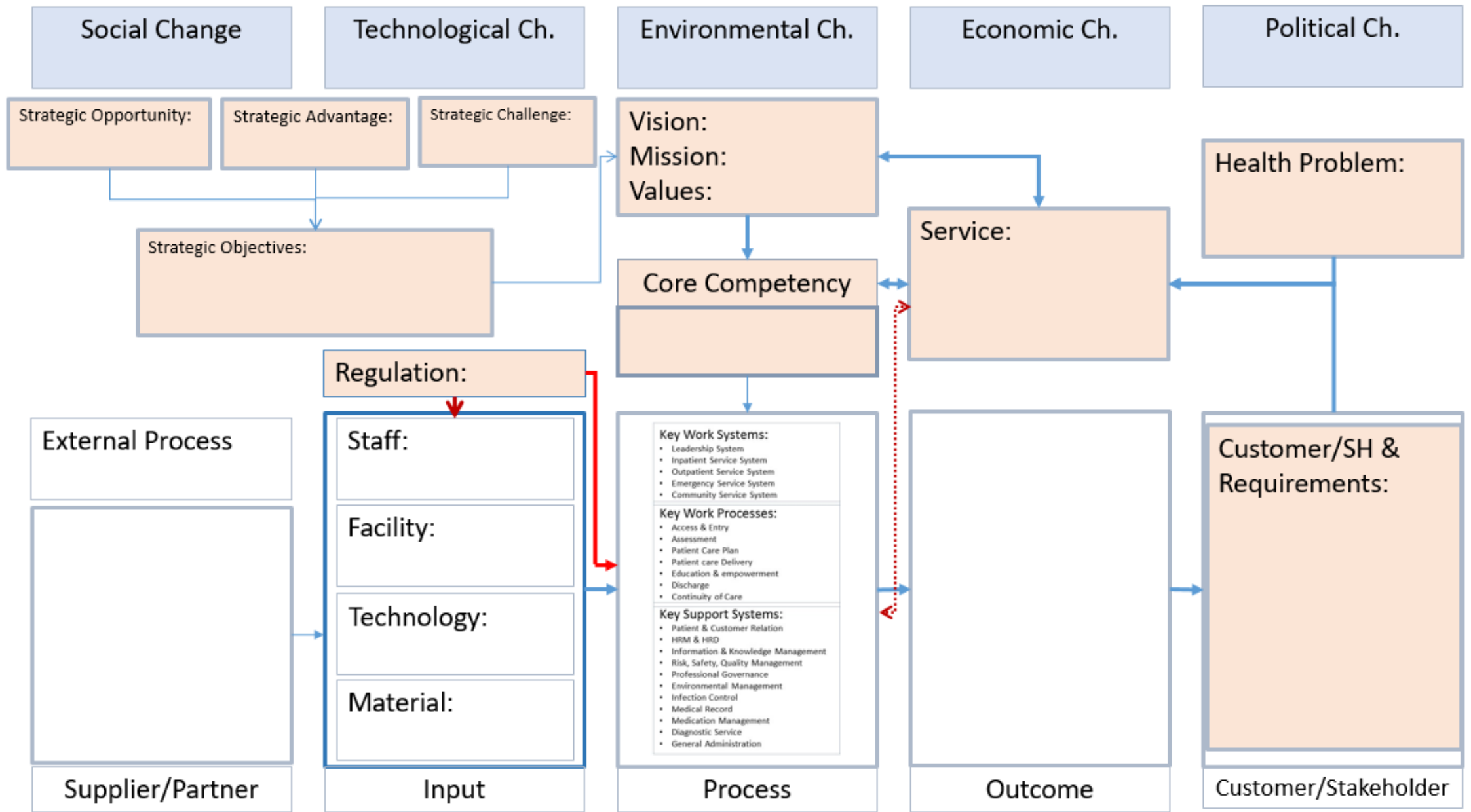
- 2.1 ขอบเขตการให้บริการ
- 2.2 ประชากรในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- 2.3 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร
- 2.4 อาคารสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

- 2.5 โครงสร้างองค์กร
- 2.6 ผู้ป่วยและผู้รับผลงานสำคัญ
- 2.7 ความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก

ค. ความท้าทายขององค์กร

- 2.8 การแข่งขัน ความเติบโต ความสำเร็จ
- 2.9 ความท้าทายที่สำคัญ**
- 2.10 การพัฒนาคุณภาพและการเรียนรู้



กิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์องค์กรผ่าน Hospital Profile

กรณีศึกษา ใช้ Hospital Profile ของ รพ.กรณีศึกษาที่สรุปไว้ในรูป One Page

1. วิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ วิสัยทัศน์บอกภาพอนาคตที่สร้างแรงบันดาลใจได้หรือไม่ เพียงใด? พันธกิจบอกเหตุผลที่มีอยู่ขององค์กรอย่างชัดเจนหรือไม่?
2. วิเคราะห์ **Core Competency** ขององค์กร (OCC) (1) สอดคล้องกันพันธกิจหรือมีส่วนสนับสนุนให้องค์กรบรรลุพันธกิจหรือไม่ (2) ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรหรือต้นทุนขององค์กรเพียงใด (3) บุคลากรส่วนใหญ่หรือจำนวนมากมีส่วนในการทำให้เกิด OCC หรือไม่ (4) มีส่วนทำให้เห็นโอกาสพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพียงใด
3. ทรัพยากรหรือต้นทุนขององค์กรที่ควรนำมาพิจารณาในการกำหนด OCC (1) Tangible resources: การเงิน ที่ตั้ง อาคารสิ่งก่อสร้าง เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ (2) Intangible resources: เทคโนโลยี ความรู้ brand ชื่อเสียง ทรัพย์สินทางปัญญา วัฒนธรรม คน นวัตกรรม ความสามารถในการสื่อสาร เครือข่าย ความสัมพันธ์กับลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร
4. วิเคราะห์ **Strategic SWOT** (1) strategic advantages (strength) (2) strategic challenges (weakness & threat) (3) strategic opportunities
5. วิเคราะห์ **strategic line of sight** (1) strategic objectives มีความสัมพันธ์กับ strategic challenges & strategic opportunities และใช้ประโยชน์จาก strategic advantages อย่างไร (2) strategic objectives จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์พันธกิจได้หรือไม่ มีส่วนใดที่ขาดหายไป (3) มีตัววัดความก้าวหน้าและความสำเร็จของ strategic objectives ที่ชัดเจนเพียงใด ทั้ง leading indicators & lagging indicators (4) work systems หรือการออกแบบระบบงาน (ทั้งระบบงานภายในที่ตัวเองและจ้างหรือร่วมมือกับองค์กรอื่น) มีส่วนต่อการบรรลุ strategic objectives อย่างไร?

สรุปกิจกรรมที่ 1 การวิเคราะห์องค์กรผ่าน Hospital Profile

“ในฐานะพี่เลี้ยง การใช้ประโยชน์ของข้อมูล
จะนำไปแนะนำเพื่อให้เกิดประโยชน์ กับรพ. อย่างไร”